



“¿QUÉ DICE CRISTINA?” Cristina Quesada

¿Y qué dice la juventud?

El otro día leí en algún sitio que los millenials -los que nacimos entre 1981 y 1996- somos adultos que todavía nos hemos quedado anclados en la adolescencia. Para muchos de nosotros seguimos viviendo en los 2000 y no asimilamos que los niños que nacieron en el 2008 tienen ahora 15 años. Pero si ahora mismo estamos en el 2008 y nosotros tenemos 15 años. No nos salen las cuentas. La cosa es que nos sentimos adolescentes, pero nos damos cuenta de que no lo somos cuando vemos a los Auténticos Adolescentes. Adolescentes mejorados, con mejor rutina facial, mejor estilo vistiendo y mejor sentido del ritmo. La ventaja de trabajar con la juventud en colegios, institutos, talleres, etcétera y de tenerlos en la familia es que estás en constante evolución, en una formación continua permanente. Conoces las modas, las aplicaciones que usan, las expresiones, las palabras. Además de la vestimenta, lo que más te delata como un no-adolescente son las palabras que usas. Ahora la tendencia son los anglicismos. Pero no las palabras nuestras de origen anglosajón como “piche”, “nife” o “boliche”; sino neopalabras probablemente popularizadas por el boca a boca, y por fuentes oficiales de conocimiento como Tiktok. A veces son palabras que ni siquiera saben escribir y de las que en realidad no conocen su significado, sino que las utilizan de manera intuitiva por el contexto en el que han observado que se pronuncian. Así, encontramos “Shippear” o “ship-

peo”, “likes”, “fail”, “LOL”, “mood”, “random” (esta se lleva usando desde que yo estaba en el instituto, así que se podría decir que es más vieja que la tos), “stalkear” o “stalkeo”, “goals”, “pov” o “cringe”. Aunque cringe es el que me da a mí que se usen todas estas palabras de manera no-irónica. También se han puesto muy de moda expresiones y palabras de origen latinoamericano. Es común escuchar “michi” para referirse a los gatos o “y la queso”, que a día de hoy sigo sin saber muy bien lo que significa aunque he de confesar que yo también la he utilizado alguna vez de manera irónica y no-irónica, para qué mentarnos. Si no conoces ninguna de estas palabras, siento decirte que tienes que ponerte al día para parecer que naciste en el 2008 y no que tenías, como mínimo, 15 años en el 2008. Aunque también he de advertirte de que, igual que llegan, estas modas se desfasan enseguida, así que date prisa. En junio de este mismo año la palabra “crush” -que a mí me parecía novedosa- ya estaba completamente pasada de moda, y al parecer ya ha vuelto el clásico “el que me gusta es Pedro” (¿en qué momento ha dejado de usarse una expresión así?). Pero si aceptan mi consejo de una persona-joven-pero-no-tanto, si quieren hacerse los jóvenes, mejor eviten decir esa nueva vieja expresión, porque lo más probable es que de junio a ahora ya esté, como les dije anteriormente, completamente pasada de moda.